



UTGIVELSESPLAN

Utgave - i salg 2013

Nr. 1 Uke 02 – 10. jan

Nr. 2 Uke 11 – 14. mars

Nr. 3 Uke 22–30. mai

Nr. 4 Uke 30 – 25. juli

Nr. 5 Uke 38 – 19. sept

Nr. 6 Uke 46 – 14. nov

Materiellfrist

Uke 50 – 11. des 2012

Uke 08 – 19. feb

Uke 18 – 30. april

Uke 26 – 25. juni

Uke 35 – 27. aug

Uke 43 – 22. okt

Tema

Vinterhytter/lys

Møbler

Sommerhus/ekstra

Kjøkken

Bad

Alt til julen

Lesertall 207 000 pr. utgave

Opplag 65 000

Livsstilsmagasinet som treffer lesere med stor interesse for interiør, god mat, og spennende reiseopplevelser.

De har betaler ofte ekstra for spesielle merker og produkter og har svært høye krav til kvalitet.

INTRIØR - DESIGN - BOLIG - REISE - HAGE- MAT

www.interiormagasinet.no



INTERIØR
MAGASINET