

INTERIØR

MAGASINET



Medieinformasjon 2017

InteriørMagasinet er et ledende boligblad med base i Norge, med fokus på stilrent interiør, hus, hytter, mat & hage.

I InteriørMagasinet kan du lese om de vakreste hus og hytter, og få tips og råd til hvordan du kan skape et hyggelig miljø og personlige hjem. Med over 20 sider med tips til hva du kan servere eller inspirasjon til neste reise, er InteriørMagasinet et fullverdig livsstilsmagasin med lang levetid.

Målgruppe

Kvinner 30+, med god økonomi som liker design, kultur, mat og reise. De har strenge kvalitetskrav til produkter og tjenester de kjøper. De er velutdannede og ønsker ideer til å skape unike hjem, samt hjelpe andre med det samme. De har en aktiv livsstil og liker å samle familie og venner til hygge med god mat og drikke.

Etter overgang til BladCentralen selges alle utgavene av InteriørMagasinet i tre ganger så mange utsalgssteder i Norge.

Det norskspråklige livsstilsmagasinet selges også i Sverige, Danmark, Island og Finland, og leserne der kommer i tillegg til lesertallene vi har målt i Norge.

Nøkkeltall

Lesertall 138 000

GEP: 272

(Kilde: TNS Gallup 16/2)

Trykkopplag: 50 000

Kjønn:

Kvinner: 76 %

Menn: 24 %

Alder:

Landsdel:

12–19 år: 6 %

20–34 år: 17 %

35–49 år: 30 %

50–64 år: 27 %

65 år + : 20 %

Oslo: 16 %

Rest Østlandet: 40 %

Vestlandet: 29 %

Midt-/Nord-Norge: 15 %

www.interiormagasinet.no



Priser og tekniske opplysninger

Formater	Bredde x høyde	Priser
1/1 side	225 X 297 mm	45 900,-
1. høyre side		53 000,-
1 side v/leder eller innhold		53 000,-
Bakside		66 900,-
3. omslagsside		53 000,-
2/1 sider/oppslag utfallende	450 X 297 mm	80 500,-
1. oppslag		95 000,-
2.-5. oppslag		87 000,-
1/2 side høyde	110 X 297 mm	29 900,-
1/2 side bredde	225 X 145 mm	28 900,-

+15% for spesialplassering og Instagram etter nærmere avtale.

Annonseoverføring:

Annonsene sendes som PDF fil via mail:

annonser@interiormagasinet.no



Merk annonsen:

annonser/INTmag.nr

Annonsene må være komplette med alle fonter og illustrasjoner. Alle fargene må være i **CMYK**. Og bildene må være **300 dpi**.

Reklamasjon må skje skriftlig og senest to uker etter utgivelse. Avbestillinger må skje senest åtte uker før utgivelse. Ved for sent levert materiell faller reklamasjonsretten bort.

TA KONTAKT FOR ANNONSEBESTILLING:

Liz Maggie 913 76 752 – liz@hegnar.no

Gunn Beate 959 43 950 – gunnbeate@hegnar.no

InteriørMagasinet er store på **INSTAGRAM**, og har daglig oppdateringer og kontakt med leserne gjennom sosiale medier. Denne kanalen kan tilbys som et supplement til annonseaktivitet i bladet.

Følg oss:  **INSTAGRAM**
@interior_magasinet

 **FACEBOOK**
www.facebook.com/
interiormagasinet

Fotografer: Gro Sævik, Columbus Leth og Sturla Bakken.

Utgivelsesplan for 2017

	Salg i butikk	Materiellfrist	Tema
Nr. 1	Uke 02 – 09. jan	Uke 50 – 14. des. 2016	Lys/Sofa/Hytter/Peis
Nr. 2	Uke 11 – 13. mars	Uke 06 – 10. feb	Kjøkken/Hage/Utemøbler
Nr. 3	Uke 21 – 22. mai	Uke 17 – 26. april	Sommer/landsteder/Hage
Nr. 4	Uke 30 – 24. juli	Uke 26 – 30. juni	Møbler/Baderom
Nr. 5	Uke 38 – 18. sept	Uke 34 – 25. aug	Kjøkken/Høstnytt
Nr. 6	Uke 46 – 13. nov	Uke 42 – 19. okt	Jul/Mat/Hytter
Nr. 1	Uke 02 – 08. jan. 2018	Uke 50 – 15. des	Lys/Sofa/Hytter/Peis

NB: Booking må skje senest 3 dager før materiellfrist.